

Contenidos

Finanzas para la Cadena de Suministro

El objetivo de este módulo es que el directivo sin formación financiera “entienda los números”. Esto supone, por un lado, aprender a elaborar e interpretar un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de tesorería. Por otro, aprender a “traducir” las decisiones operativas (inversiones, aumento del stock de seguridad) a euros. Adicionalmente, se aprende el uso de ratios y otros conceptos clave, como las NOF o el equilibrio rentabilidad / liquidez.

Gestión de inventario en entornos de incertidumbre

Los directores de planificación, logística o compras viven a menudo presionados por el área financiera que parece querer reducir los inventarios a toda costa. En este módulo se aprende a dimensionar los inventarios correctamente, entendiendo cuál es su rol en la empresa y cómo adecuarlos a la incertidumbre en la demanda o los tiempos de respuesta de los proveedores.

Lean Management

El directivo de operaciones encara una situación de mercado con productos cada vez más variados, en series más cortas y demanda fluctuante. En este módulo descubrirá cómo el Lean Management puede dar respuestas a esta situación. Aprenderá sus fundamentos y herramientas de forma que pueda valorar los pros y contras de aplicarlo en su organización.

Entorno macroeconómico para la cadena de suministro

Conforme las cadenas de suministro se han hecho más complejas e internacionales, surgen preguntas que el directivo debe responder, como dónde deben estar los proveedores o en qué país instalar un centro de distribución. Es obligado que el directivo entienda cuáles son las variables macroeconómicas clave generales, así como las que tienen un impacto en la rentabilidad y el riesgo de la parte operativa de la empresa, como el riesgo de tipo de cambio, la inflación o los aranceles.

“Ha sido un curso muy interesante y muy práctico. Apropiado tanto para una persona que se quiere introducir en la logística como para un profesional que quiere profundizar en su conocimiento. El módulo de finanzas me sorprendió gratamente debido a la claridad y sencillez con que se trata”

Javier Romero, Responsable de logística, Pastas Romero, Zaragoza
5ª Promoción Máster de Logística

Profesorado

- **José Aixalá** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Profesor Titular de Economía Aplicada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. Ha sido investigador y profesor visitante en la Universidad de Southampton y ha realizado estancias docentes en las Universidades de Salford y Roma.
- **Francisco Gil** Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza. Ha trabajado como Ingeniero de Procesos e Ingeniero Logístico en HP, como Responsable del Sistema de Producción en Valeo y como experto en supply chain en Grifols. Es socio fundador de Leanbox, consultora de Lean Management y ha sido profesor asociado en la Universidad Politécnica de Cataluña.
- **Gerardo Pelayo** Candidato a Doctor y Máster en Logística y Supply Chain Management en el MIT-Zaragoza International Logistics Program e Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Profesor e investigador en Zaragoza Logistics Center.
- **Alejandro Serrano** Doctor y Máster en Logística y Supply Chain Management en el MIT-Zaragoza International Logistics Program, Executive MBA por el IESE, titulado CPIM (APICS) e Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza. Profesor en Zaragoza Logistics Center e investigador afiliado del MIT. Ha sido Ingeniero de procesos en BSH, Director de producción en Incaelec y Director de logística en Estesa.



“El programa aporta diferentes enfoques y herramientas para el análisis de los conceptos fundamentales de Supply Chain de una manera amena, práctica e interactiva”

Gonzalo Aguerri, Logistics Director
Saica Paper, Zaragoza

