



EDITA: HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S. L. U.
 Presidenta Editora: Pilar de Yarza Mompeón
 Vicepresidente: Fernando de Yarza Mompeón
 Director General: José Manuel Lozano Orús

Director: Miguel Iturbe Mach
 Subdirectores: Encarna Samitier (Opinión), Ángel Gorri (Información). Redactores Jefe: Enrique Mored (Aragón), Santiago Mendive. Jefe de Política: José Luis Valero. España,

Mundo y Economía: José Javier Rueda. Deportes: José Miguel Tafalla. Cultura: Santiago Paniagua. Internet: Esperanza Pamplona. Cierre: Mariano Gállego.

Gerente: José Andrés Nalda Mejino
 Comercializa: Metha. Gestión & Medios, S. L.
 Imprime: Impresa Norte, S. L.
 Distribuye: DASA. Distribuidora de Aragón, S. L.

LA FIRMA | La crisis obliga a establecer prioridades y a decidir en qué proyectos se invierte el dinero público. El Zaragoza Logistic Center (ZLC) supone una de las apuestas con mejores perspectivas para el futuro desarrollo de Aragón
 Por Alejandro Serrano, profesor del Zaragoza Logistics Center

ZLC, una apuesta segura



KRISIS'12

LOS años de bonanza trajeron a nuestra comunidad autónoma multitud de iniciativas públicas o semipúblicas para incentivar el crecimiento económico en la región. Así nacieron, por ejemplo, Aramón, Walqa o Motorland. En el ámbito universitario se desdobló la infraestructura existente para crear nuevos campus en Huesca y Teruel. Finalmente, en una clara apuesta por la logística, y dado el potencial de nuestra región en este capítulo, se impulsó la creación de Plaza –con sus hermanos menores, Plhus y Platea–, por un lado, y del Zaragoza Logistics Center (ZLC), de la mano del MIT (primera escuela de ingeniería del mundo), por otro. Años antes de unirme a este último proyecto ya alabé en este periódico (abril 2004, mayo 2005) la creación del mismo y la apuesta que el gobierno regional había hecho por él.

Con la llegada de la crisis económica, las reglas del juego han cambiado profundamente. Ya no se trata de conseguir todos los objetivos marcados al menor coste, sino de conseguir el mayor número de objetivos dado un presupuesto restrictivo. Es decir, hay que marcar prioridades, porque no todo se puede conseguir, lo que implica desechar algunas de las apuestas que podían ser sostenidas en los años de bonanza para apostar decididamente por el resto. En este sentido, sería nefasto para nuestra Comunidad aplicar una economía de ‘café para todos’, tratando de mantener todos los proyectos en marcha reduciendo un porcentaje similar el presupuesto de todas las iniciativas, buenas y malas.

¿Cuál debe ser el criterio para marcar qué proyectos potenciar? Lógicamente, es preciso seleccionar aquellos que estén alineados con la estrategia de la región, que puede inferirse del programa electoral que el partido en el gobierno presentó el año pasado. En él se habla de que Aragón debe ser un «territorio de excelencia en la enseñanza», «alcanzar la óptima colaboración entre empresas y Universidad», fomentar «la atracción de docentes e investigadores internacionales» y buscar la excelencia «en aquellas áreas de conocimiento que sean susceptibles de convertirse en nichos de excelencia equiparables a los mejores del mundo», poniendo como ejemplo de esto último, en primer lugar, la logística.

En este sentido, el Zaragoza Logistics Center posee muchos de los atributos requeridos para estar dentro del grupo de las iniciativas por las que apostar. Algunos ejemplos: el máster internacional de ZLC ha sido considerado como el mejor programa de logística en España en los dos últimos años (ran-

«Multinationales como Adidas, Amazon, BASF, Caterpillar, P&G o Roche han venido a Zaragoza a financiar proyectos o a contratar a alumnos»

king del diario ‘El Mundo’). En cuanto a la colaboración con empresas, ZLC trabaja tanto con empresas aragonesas (dos proyectos de consultoría actualmente en marcha con Saica; diecisiete exalumnos contratados por Transportes Carreras hasta la fecha, etc.) como multinacionales (la lista es larga: empresas como Adidas, Amazon, BASF, Caterpillar, Cummins, DHL, P&G o Roche han venido a Zaragoza a financiar proyectos o a contratar a alumnos). Estos alumnos brillantes (aragoneses o no) llegarán con el tiempo a los ámbitos de decisión de las multinacionales que ahora los contratan. Y es entonces cuando retornará con creces la inversión efectuada, en forma de creación de empleo, proyectos o centros de investigación.

La primera de estas iniciativas de calado que cristalice justificará económicamente la existencia de ZLC durante más de cien años. Pero hay que darle tiempo al tiempo. No se le puede exigir a ZLC en diez años de existencia lo que por ejemplo no se le ha exigido a la Universidad de Zaragoza en 450. ZLC es todavía una ‘start-up’ en el sector académico. El MIT acaba de cumplir 150 años. La escuela de negocios de Harvard celebró su centenario en 2008. La excelencia en el ámbito universitario toma su tiempo. Es tentador olvidarse de las prioridades y apostar por políticas miopes y cortoplacistas. Pero si de verdad queremos hacer de nuestra Comunidad un referente para otras y no convertirla en un solar sin esperanza debemos seguir apostando firmemente por ZLC y otras iniciativas similares.

HOY, SÁBADO I

Encarna Samitier

DECRETO A LA CARTA

AL meter en el mismo saco el freno al turismo sanitario con la atención sanitaria a inmigrantes sin papeles, el Gobierno ha armado un lío considerable. No es lo mismo la persona que viene a operarse de modo ventajista (si un español se rompe la pierna en los Alpes probablemente no le den ni un calmante si antes no saca la visa), que quienes llegaron a España en busca de una oportunidad laboral y se han quedado sin trabajo y sin papeles. Ante un asunto tan delicado, que toca de lleno la ética profesional y la ética, cada comunidad va a aplicar a su manera el decreto que limita la asistencia sanitaria a los inmigrantes sin papeles, salvo urgencias, menores, embarazadas y enfermos crónicos. En Aragón, los que no entren en esas categorías también serán atendidos: la factura se mandará al país de origen si hay convenio, lo que deja en el aire el cobro pero salva los muebles y limpiará más de una conciencia. Que había que ordenar el caos está claro, y de hecho la ley socialista de 1986 establecía que si no se cotizaba había que acreditar falta de ingresos para ser atendido. Pero hay muchas maneras de ahorrar (centralizando compras, como ya se ha hecho, por ejemplo) antes que saltarse numerosa legislación y ciertos principios básicos.

CON DNI

Fermín Bocos

Rajoy y el IVA

HA dicho el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que no volverá a subir el IVA. No todos los españoles han creído sus palabras. A nadie debería sorprender esa desconfianza visto que hace un año, cuando todavía estaba en la oposición, criticaba con dureza la subida de este tipo de impuestos. Más aún, la consideraba –son palabras textuales– como el «sablazo» que los malos gobernantes dan a los ciudadanos.

Con el cambio de mes, hoy entra en vigor la última subida de impuesto sobre el valor añadido, el IVA, un impuesto que grava directamente el consumo. Dado que estamos en plena recesión y con el crédito bancario en estado poco menos que de catalepsia, una subida fiscal que puede encarecer el precio de las cosas viene a ser algo así como dar una patada a un cojo y pretender que el golpe le ayudará a caminar más deprisa.

Llevamos ya cinco reformas de la economía desde que se inició la crisis. Tres con el sello del PP y la firma de los ministros De Guindos y Montoro. Y, hasta la fecha, ninguna ha dado resultado. Las de Salgado, con Zapatero en la Moncloa, porque llegaban tarde y las de Rajoy –aunque todavía es pronto para establecer un balance–, porque parece que habiendo acertado en el diagnóstico no han dado con el tratamiento adecuado.

El Estado necesita dinero para hacer frente al pago de los intereses de la deuda y el Gobierno ha optado por lo más fácil: subir impuestos y recortar el salario a los funcionarios. A la vista de que, pese a la subida de impuestos ya en vigor, no salen las cuentas, tengo para mí que el compromiso del señor Rajoy sobre el IVA habrá que ponerlo en cuarentena.

No me cabe duda de que cuando lo ha dicho era sincero; pero me temo que esa ha sido la única verdad de la mentira, porque nadie confía en que, dadas las circunstancias, pueda mantener su compromiso. Y, ¿en qué lugar quedará su credibilidad? A día de hoy, no creo que le preocupe en exceso. Los políticos cuentan con el tiempo como aliado; el tiempo que borra o enturbia la memoria.