

EDUCACIÓN ENSEÑANZA

1. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 946 142 / www.ucm.es/masterformacionprofesorado / **PLAZAS:** 500 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.708 euros

Es uno de los másteres en formación del profesorado con más oferta de especialidades: un total de 18, que se imparten en nueve facultades diferentes. Muy profesionalizante, cuenta con la intervención de más de 300 profesores.

2. FORMACIÓN PARA PROFESOR

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 566 300 / www.uspceu.com / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.800 euros

Cuenta con la colaboración de entidades de reconocido prestigio, como el Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias de la Comunidad de Madrid.

3. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 910 678 100 - 910 677 898 / www.upm.es / **PLAZAS:** 180 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.015 euros

Las especialidades (tecnología, expresión gráfica, matemáticas, física y química y educación física) se imparten en una universidad que destaca en estas áreas de conocimiento.

4. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA: U. Ramon Llull / www.blanquerna.edu

Enfoque metodológico, basado en el aprendizaje activo y en el trabajo interdisciplinar. Aborda las tecnologías digitales de forma aplicada.

5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA: U. Navarra / www.unavedu

El alumno puede obtener el IB Certificate Teaching and Learning y la acreditación de la metodología Team-Based Learning.

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 245 739 / www.uc3m.es/madi / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

La metodología del programa se basa en la combinación de sesiones teórico-prácticas con proyectos reales de consultoría. Cuenta con la colaboración de la Johns Hopkins University.

2. INT. TRADE & BUSINESS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 671 329 681 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 18.000 euros

Ofrece dos experiencias internacionales obligatorias y sin coste adicional para el alumno: una estancia en Europa (en Bruselas y Estrasburgo), así como una *China Immersion Week*.

3. INTERNATIONAL BUSINESS

ESCUELAS: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 492 938 - 911 992 555 / www.eae.es / **PLAZAS:** 100 / 60 ECTS / 26.500 euros

Combina aprendizaje aplicado, simulaciones empresariales, proyectos reales y contacto directo con empresas, preparando a perfiles capaces de liderar procesos de transformación.

4. INTERNATIONAL TRADE

ESCUELA: ENAE Business School / www.enaes

ENAE cuenta con centros de excelencia en cinco áreas principales, entre las que destaca la de internacionalización y logística.

5. COMERCIO EXTERIOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Combina el prestigio de los docentes de la Universidad Rey Juan Carlos con los conocimientos de expertos del sector empresarial.

ESPECIALIDADES

1. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.300 euros

Se caracteriza por sus dimensiones práctica y aplicada, aportadas por los profesionales especializados en las temáticas impartidas y por las estancias prácticas en unidades de intervención.

2. EDUCACIÓN MUSICAL

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF:** 607 997 996 / <http://masteres.ugr.es/educacion-musical> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

Ha conseguido financiación europea durante el periodo 2022-27 para realizar un proyecto Erasmus del programa intensivo combinado para la investigación en educación musical.

3. EDUCACIÓN ESPECIAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 946 105 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.708 euros

Amplitud de la oferta formativa y especialización en atención a la diversidad e inclusión educativa, con profesores expertos en este ámbito y que aportan una visión multidisciplinar.

4. TIC EN EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es

Destaca por su alta demanda, su orientación hacia las necesidades actuales de la educación digital y su proyección internacional.

5. EDUCACIÓN INTERNACIONAL Y BILINGÜISMO

ESCUELA: U. Camilo José Cela / www.ujc.edu

La mayoría del alumnado se incorpora al mercado laboral en centros de prestigio, muchos de ellos ligados al Bachillerato Internacional.

ESPECIALIZADOS

1. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 677 070 / www.masterimim.eu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 20.500 euros

Doble máster impartido entre la UPM (primer semestre y TFM) y la Heriot-Watt University (segundo y tercer semestres, en sus campus de Edimburgo y Dubái o Malasia). El título se ofrece íntegramente en inglés.

2. FASHION BUSINESS ADMINISTRATION

ESCUELAS: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.isem.es / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 27.800 euros

Las empresas que mayor número de alumnos han contratado son AWWG, Bestseller, Carrefour, El Corte Inglés, Loewe, Mango y Zara. Incluye sendas estancias en Milán y París.

3. DIRECCIÓN ENTIDADES DEPORTIVAS

ESCUELAS: U. Europea - Escuela U. Real Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 128 850 / <https://universidadeuropea.com> / **PLAZAS:** 60 / 60 ECTS / **PRECIO:** 29.350 euros

El Real Madrid colabora a través de sesiones específicas sobre gestión, los accesos especiales a experiencias exclusivas, las prácticas profesionales y las oportunidades laborales.

4. DIRECCIÓN AEROPORTUARIA

ESCUELA: Itaerea Aeronautical B. S. / www.itaerea.es

Los docentes son consejeros delegados, directores generales o jefes de división de importantes empresas e instituciones del sector.

5. GESTIÓN DEPORTIVA

ESCUELAS: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat

Se imparte junto al Johan Cruyff Institute. Enfoque práctico y orientado al negocio deportivo. También se ofrece en modalidad online.

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / <https://musale.usal.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.618 euros

La totalidad del profesorado de esta titulación goza de una amplísima experiencia nacional e internacional. La selección del alumnado es altamente rigurosa: sólo uno de cada diez aspirantes es admitido.

2. FORMAC. PROFESORES ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 399 / <https://mele.web.uah.es> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Amplia oferta de prácticas en centros reconocidos por el Instituto Cervantes. Calidad del profesorado y actividades complementarias.

3. HISPANO-FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA

ESCUELAS: UCM - Sorbonne Université / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 947 742 / www.ucm.es/master-hispanofrances / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.121 euros

La colaboración entre la UCM y la Sorbonne implica una doble titulación, intercambio y proyectos docentes e investigadores conjuntos.

4. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESC.: USAL - UVA / <http://masterenglishstudies.eu>

Combina aprendizaje metodológico e intercultural de los estudios literarios, con estudios de lingüística y metodología de la lengua inglesa.

5. LINGÜÍSTICA APLICADA

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu

El máster en Lingüística Aplicada y Adquisición de Lenguas en Contextos Multilingües cuenta con el sello *Excelente* de AQU Catalunya.

LOGÍSTICA

1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 600 / www.zlc.edu.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 24.300 euros

Este programa combina excelencia académica, enfoque analítico avanzado, digitalización y toma de decisiones basadas en datos, en sintonía con las demandas actuales del sector.

2. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Fundación ICIL / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TELÉFONO:** 914 176 583 / www.icil.org / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.870 euros

Sus alumnos participan en una semana de inmersión, con visitas a instalaciones altamente tecnificadas (Condis, Desigual, Ikea, Mango, Seat o Port de Barcelona, entre otras).

3. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & LOGISTICS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 492 938 / www.eae.es / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.500 euros

Validado por el Council of Supply Chain Management Professionals, incluye preparación para obtener la certificación internacional SCPro.

4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESC.: La Salle - U. Ramon Llull / www.salleur.edu

Experiencia internacional obligatoria en la Windesheim University of Applied Sciences, incluyendo visitas al Puerto de Róterdam.

5. LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es

Cuenta con convenios firmados para realizar prácticas en empresas tan relevantes del sector como Airbus, Navantia, Indra o Telefónica.

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Business School / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** - / www.escp/mim / **PLAZAS:** 900 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 24.300 euros

Integra experiencias profesionales obligatorias, proyectos reales con empresas y seminarios internacionales. Muy valorado a nivel global y bien posicionado en diversos rankings.

2. MANAGEMENT

ESCUELA: IESE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 912 113 000 / www.iese.edu/master-in-management / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 11 meses / **PRECIO:** 52.000 euros

Las empresas que son líderes a nivel mundial reclutan talento en esta escuela. Para quienes desean seguir formándose, IESE reconoce este programa como el primer año de su MBA.

3. MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 248 228 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Algunas empresas que contratan a sus alumnos son Amazon, Ferrovial, L'Oréal, Procter & Gamble, Philips, Salesforce, PwC o Deloitte.

4. INVESTIGACIÓN DIR. EMPRESAS, MÁRKETING Y CONTABILIDAD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es

El ranking Eduniversal sitúa este programa en segunda posición entre los mejores másteres de investigación en *management* de España.

5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es

Visión global de la gestión de una compañía y desarrollo de competencias y habilidades directivas. Alta especialización en finanzas.

MÁRKETING

1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 917 444 040 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 519 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.700 euros

Título consolidado y buque insignia de ESIC, acreditado por EFMD y AMBA, con 37 años de trayectoria, 572 ediciones y 12.500 egresados. Oportativas de especialización personalizadas.

2. MÁRKETING

ESCUELA: U. Carlos III Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 345 / www.uc3m.es/master/marketing / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Excelencia académica, profesional y docente de su profesorado, acreditada por AACSB y AMBA. Se imparte 100% en inglés y cuenta con un marcado carácter internacional.

3. MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona - Madrid / **TELÉFONO:** 932 492 938 - 911 992 555 / www.eae.es / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 20.500 euros

Integra áreas clave como investigación de mercados, planificación estratégica, marketing digital, gestión de ventas, *key account management* y transformación digital. Metodología aplicada.

4. MÁRKETING

ESCUELA: UPF - BSM / www.bsm.upf.edu

Cuenta con la acreditación EQUIS. Incluye prácticas profesionales en compañías de primer nivel y tiene un fuerte vínculo con las empresas.

5. MÁRKETING

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

Máster de alta demanda, con profesores muy reconocidos en el área del marketing y la colaboración de profesionales del sector.